

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB	I
PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	4
I.3 Tujuan Penelitian.....	5
I.4 Kegunaan Penelitian.....	5
I.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
II.1 Komunikasi.....	8
II.2 Komunikasi Massa.....	17
II.3 Televisi.....	21
II.4 Format Acara Televisi.....	24
II.5 Proses Produksi Berita TV.....	30
II.6 Strategi Produksi Televisi.....	34
II.7 Analisis SWOT.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	47
III.1 Tipe Penelitian.....	47
III.2 Metode Penelitian	48
III.3 Definisi Konsep.....	49
III.4 Narasumber / <i>Key Informan</i>	50
III.5 Teknik Pengumpulan Data.....	52
III.6 Fokus Penelitian	53
III.7 Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	56
IV.1 Gambaran Umum Jak TV.....	56
IV.2 Hasil Penelitian.....	61
IV.3 Produksi Tayangan Jakarta Malam.....	65
IV.4 Pembahasan.....	80
BAB V PENUTUP.....	86
V.1 Kesimpulan.....	86
V.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN	